

# INFORME DE GESTIÓN

23 de Mayo de 2024

(Ley 951 del 31 marzo de 2005)

## DATOS GENERALES

1. ENTIDAD  
CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA
2. MARIA TERESA HERNANDEZ PRADA  
Presidenta Ejecutiva
3. FINALIZACIÓN DEL CARGO COMO PRESIDENTE EJECUTIVO POR  
RENUNCIA DEL CARGO
4. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley 951 de 2005, procedo a presentar el Informe de gestión donde se exponen los principales logros alcanzados durante el periodo comprendido entre el 27 de Diciembre de 2018 y el 30 de Mayo de 2024, como presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Aguachica.



MARIA TERESA HERNANDEZ PRADA

C.C. 63.317.875

# Informe de Gestión

Periodo: 2019-2023

**María Teresa Hernández Prada**

Presidenta Ejecutiva

Cámara de Comercio de Aguachica



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE AGUACHICA**

# | Índice

- Gestión interna
- Apoyo al sector empresarial
- Gestión de proyectos
- Alianzas - Convenios
- Logros



# Gestión interna

- Implementación de programas de bienestar laboral para mejorar el clima organizacional y la integración de los trabajadores.
- Fortalecimiento del sistema de control interno de la entidad.
- Promoción de la cultura de la transparencia y la rendición de cuentas.



# Apoyo al sector empresarial

- Desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica para las empresas de la región.
- Promoción de la formalización empresarial.
- Apoyo a la creación de nuevas empresas y al crecimiento de las existentes.



# Gestión de proyectos

## Minicadenas Productivas

Estrategia para aunar esfuerzos para implementar un programa de crecimiento para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima del conflicto, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades

## CTDE

Estrategia liderada por iNNpulsa y MinCIT, en alianza con la Cámara de Comercio de Aguachica, con el fin de brindar servicios para que las MiPyME, de cualquier sector económico, avancen en su ruta de Transformación Digital, incrementen su productividad y competitividad en el mercado local, y se proyecten hacia la internacionalización.

## Iniciativa Clúster

Iniciativas Clúster (IC) que contribuyen a la recuperación económica de las regiones, mediante la implementación de procesos de sofisticación de la oferta a través de mejoras en productividad, calidad, logística, sostenibilidad, entre otras líneas de trabajo.”

# Programas Nacionales

## Transfórmate y Alístate

Programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular, que le permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo

## Fábricas de Productividad

Mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor, mejorando las capacidades especializadas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

## Cultura Exportadora

Desarrollo de seminarios en cultura exportadora, con espacios de diálogo y gestión para la impoación y exportación para acompañar en trámites documentales. Programa desarrollado en alianza con PROCOLOMBIA

# Programas Propios

Iniciativas diseñadas con el propósito de generar desarrollo regional para el sur del Cesar y sur de Bolívar.

## Café a la Cámara

Espacios de diálogo con diversos sectores económicos con iniciativas estratégicas para el desarrollo de la región.

## El Sur se Formaliza

Formalización empresarial que atiende a los emprendedores, comerciantes y empresarios de manera masiva, a fin de sensibilizar y dar a conocer los beneficios de la formalidad empresarial.

## Impacto F

Potencialización de las capacidades y habilidades de gestión y liderazgo de las empresarias, a través de espacios de formación, asesoría, visibilización comercial y redes colaborativas, con el fin de que sus empresas crezcan, sean rentables y sostenibles, priorizando el enfoque de equidad de género.

# | Programas Propios

## Festival Comercial y Multicultural

Plataforma comercial para dar impulso a los emprendedores, y visibilización a las empresas que pertenecen a los programas de desarrollo empresarial.

## Cámara al Barrio

llegar a los diferentes barrios del municipio Aguachica, donde se encuentra ubicada la sede principal.

## Cámara móvil

Descentralización de los servicios de la Cámara de Comercio de Aguachica, haciendo presencia efectiva en cada uno de los 18 municipios que conforman la jurisdicción, facilitando los trámites a los usuarios en general.

# | Programas Propios

## Cara a Cara con tu Cámara

Acercamiento con los empresarios de nuestra región, suscritos con las alcaldías de los municipios de Santa Rosa Sur de Bolívar, Rio de Oro, Curumaní y San Martín, con el fin de obtener una mayor cobertura de los servicios de la entidad en la jurisdicción de la CCA.

## Premios mi Tierra Sur

Acto de exaltación a los empresarios y comerciantes de la región adscritos a la entidad, a través de entrega de reconocimientos y premios, que se dividen por categorías y distinciones especiales, incluyendo homenaje póstumo

## Fortalecimiento al sector belleza

Impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas que operan en el sector belleza, generando un impacto positivo en la economía local y en el bienestar de las personas que trabajan en él.

# | Programas Propios

## Medidas de Bioseguridad y Autocuidado

Orientación sobre las medidas generales de bioseguridad y autocuidado a todos los sectores económicos para una reactivación económica segura.

## Los Productos de mi Tierra

Dinamismo de la reactivación económica por causa de la pandemia, con el objeto de promocionar los productos y/o servicios de los establecimientos de comercio de la región.

# Alianzas - Convenios

## Nacionales

- PROCOLOMBIA
- COMFECAMARAS
- INNPULSA
- COMPITE 360
- DIAN
- SUPERSERVICIOS
- FINAGRO
- FUCOLDE
- FONDO NACIONAL DE GARANTÍA
- BANCA DE LAS OPORTUNIDADES
- ARTESANÍAS DE COLOMBIA
- PAREX
- GRAN TIERRA ENERGY
- UNIVERSIDAD NACIONAL - UNAD
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

# Alianzas - Convenios

## Regionales

- INVEST IN SUR
- ADEL SUR CESAR
- ALCALDÍAS DE:  
RIO DE ORO, PAILITAS, CURUMANÍ,  
AGUACHICA, SAN ALBERTO, SAN MARTÍN,  
PELAYA, GAMARRA, GONZALEZ, SIMITÍ,  
SANTA ROSA DEL SUR, MORALES, LA GLORIA.
- COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD -  
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA.
- FENALCO CESAR
- IDECESAR

# Alianzas - Convenios

## Locales

- UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
- COMFACESAR
- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA SECCIONAL CESAR
- CORPORACIÓN GABINETE EMPRESARIAL
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE AGUACHICA

# | Logros

- Aumento del número de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio.
- Aumento de empresas renovadas.
- Inclusión de nuevos afiliados.
- Incremento de las capacidades de la región.
- Generación de nuevos empleos.
- Fortalecimiento del gremio empresarial de los 18 municipios correspondientes a la jurisdicción.

# Contacto



+57- 316 0233043



Carrera 14 # 6 – 74  
Aguachica – Cesar



<https://camaraaguachica.org.co>