

ACTIVIDADES CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA I TRIMESTRE AÑO 2016

1. INFORME DE ACTIVIDADES OFICINA DE REGISTRO MERCANTIL

1.1 COMPORTAMIENTO ESTADISTICO DE REGISTROS PUBLICOS

La Cámara de Comercio de Aguachica cerró sus actividades de registros públicos el año 2015 con 18.985 matrículas activas en los 18 municipios de su jurisdicción, dentro de las cuales se destaca el comportamiento del municipio de Aguachica con 8.421 y San Alberto Con 1824 matrículas activas. En el comportamiento del primer trimestre del año 2016 se han renovado 5.659 matrículas y se han registrado 789 nuevas matrículas.

Grafico No.1 Comportamiento estadístico por Jurisdicción.

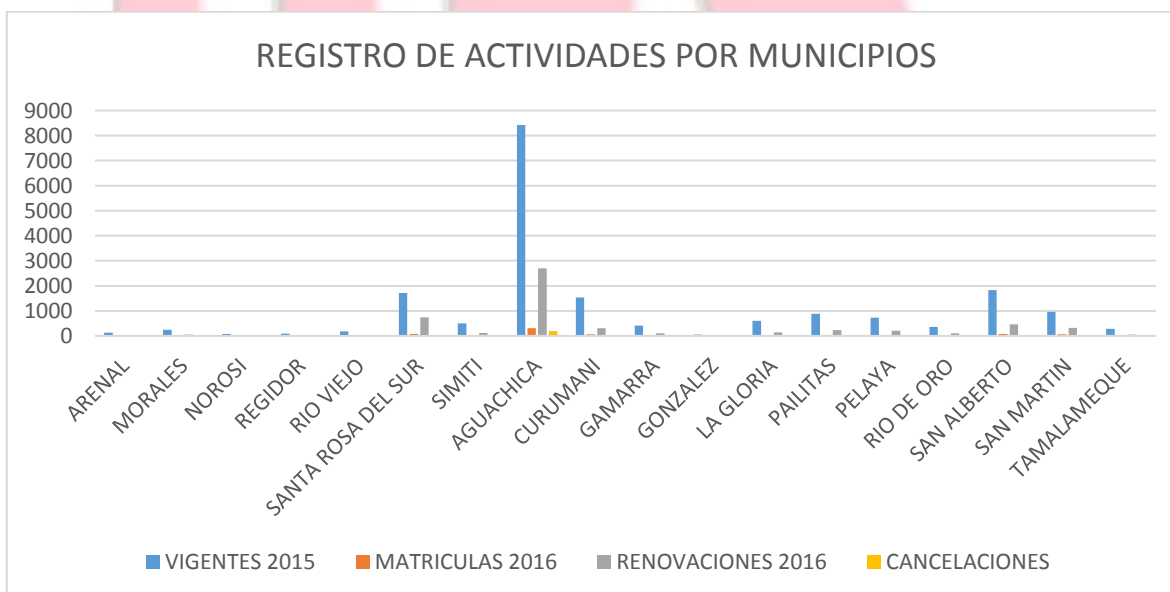


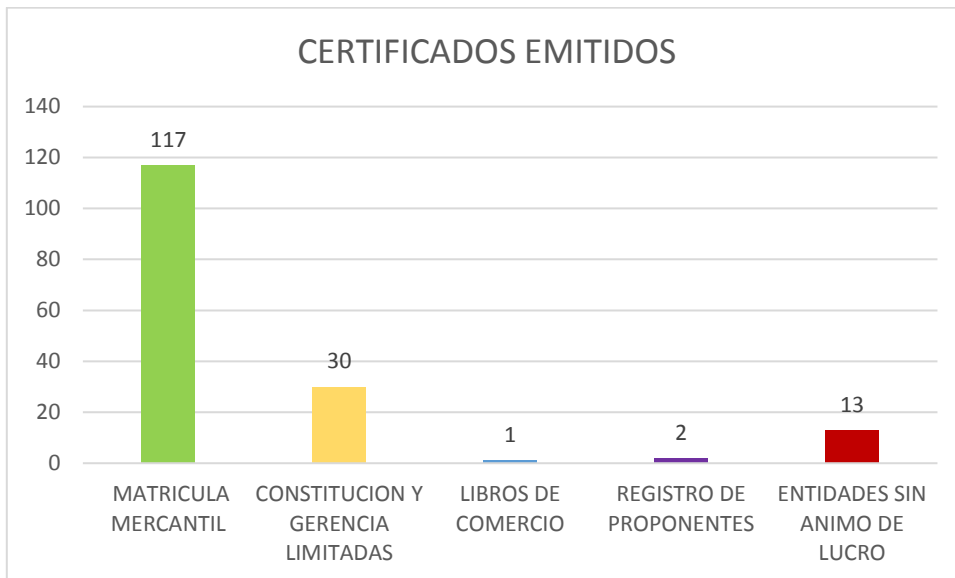
Grafico No. 2 Comportamiento estadístico general.



1.2 EMISION DE CERTIFICADOS.

En la Cámara de Comercio de Aguachica, se han presentado 163 emisiones de certificados, destacándose la participación de los certificados de matrícula mercantil (117) y certificados de libros de comercio con la menor participación dentro de los conceptos emitidos.

Grafico No. 3 Certificados emitidos CCA



1.3 DOCUMENTOS EN DEVOLUCION.

En el primer trimestre del año 2016 se presentaron 99 devoluciones por los distintos motivos dispuestos por la ley, de los cuales solo 3 fueron devueltas en su totalidad y 96 finalmente fueron registradas.

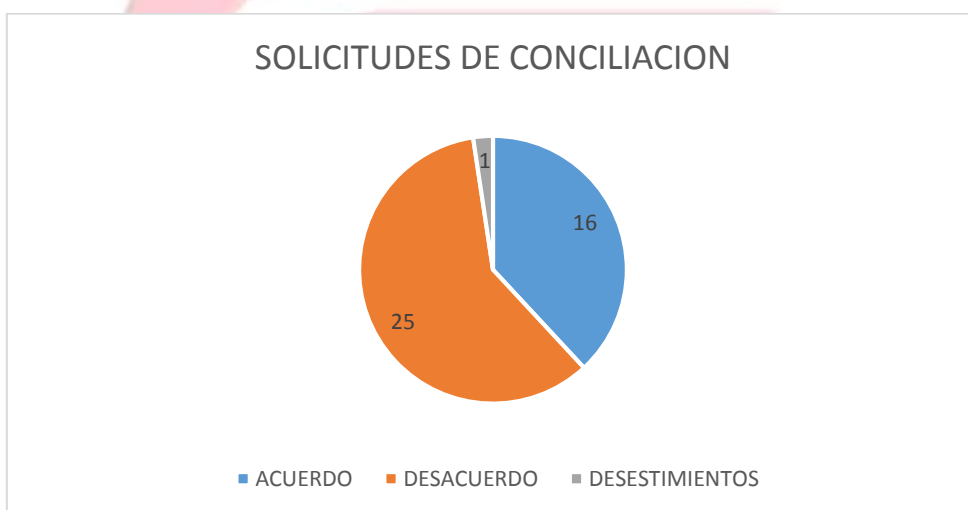
Grafico No. 4 informe estadístico de documentos en devolución.



2. INFORME DE ACTIVIDADES DEL CENTRO DEL CONCILIACION Y ARBITRAJE

El centro de Conciliación y arbitraje ha recibido 46 solicitudes de conciliación en lo que respecta al primer trimestre del año 2016, de las cuales se destacan 25 en estado “desacuerdo” con mayor participación y 1 desistimiento con menor participación dentro de las solicitudes presentadas.

Grafico No. 5 Comportamiento de solicitudes de conciliación.



3. BRIGADAS DE FORMALIZACION 2016

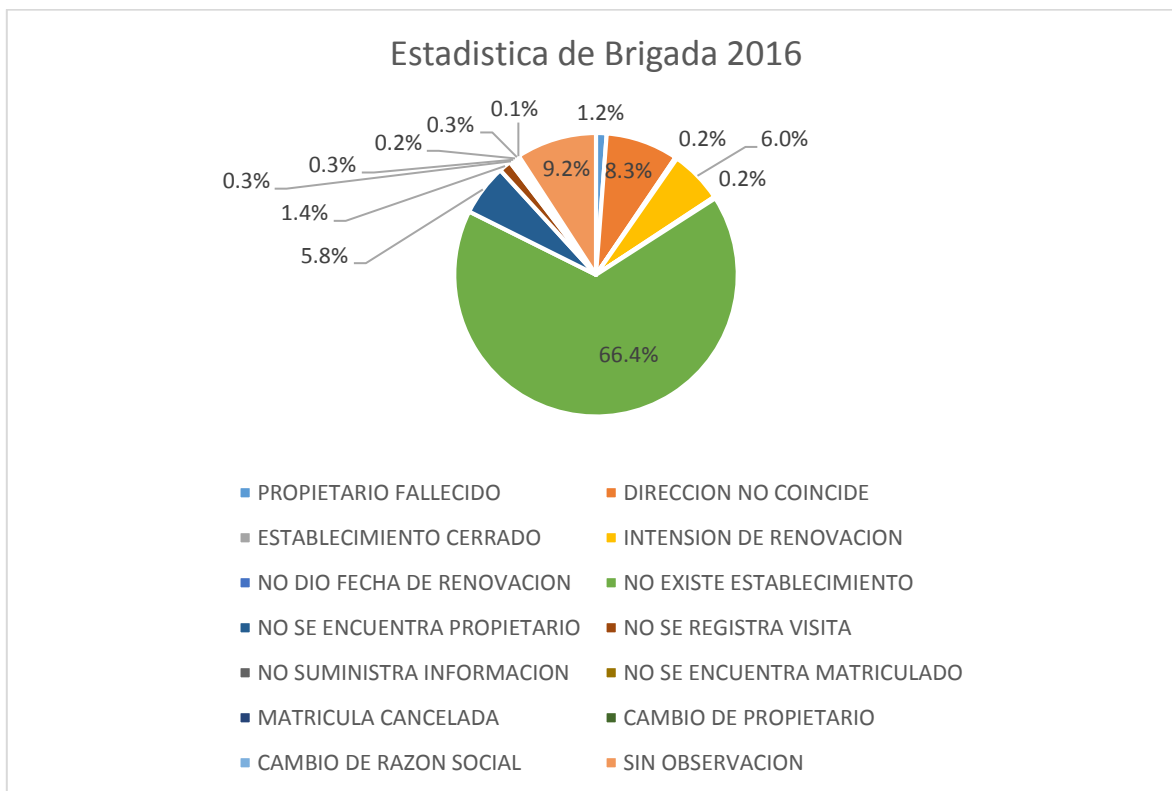
La Cámara de Comercio de Aguachica durante el primer trimestre del año de 2016, mediante dos funcionarios propios realizó 992 visitas con el fin de reactivar comerciantes que se encuentran matriculados no renovados y con el fin de sensibilizar comerciantes que aún no se encuentran en condición de informales. Las visitas arrojan los siguientes resultados:

3.1 REPORTE DEL INFORME

REPORTE DEL INFORME

CONCEPTO	NUMERO	%
PROPIETARIO FALLECIDO	12	1,2%
DIRECCION NO COINCIDE	82	8,3%
ESTABLECIMIENTO CERRADO	2	0,2%
INTENSION DE RENOVACION	60	6,0%
NO DIO FECHA DE RENOVACION	2	0,2%
NO EXISTE ESTABLECIMIENTO	659	66,4%
NO SE ENCUENTRA PROPIETARIO	58	5,8%
NO SE REGISTRA VISITA	14	1,4%
NO SUMINISTRA INFORMACION	3	0,3%
NO SE ENCUENTRA MATRICULADO	3	0,3%
MATRICULA CANCELADA	2	0,2%
CAMBIO DE PROPIETARIO	3	0,3%
CAMBIO DE RAZON SOCIAL	1	0,1%
SIN OBSERVACION	91	9,2%
TOTAL	992	100,0%

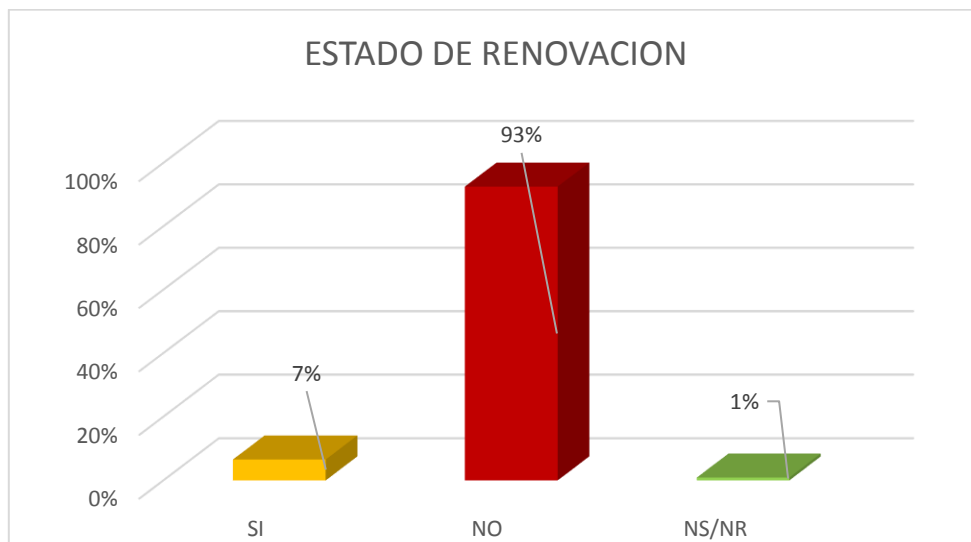
Figura No. 6 Estadísticas Brigada de formalización 2016



3.2 ESTADO DE RENOVACION MATRICULAS I TRIMESTRE 2016

ESTADO DE RENOVACION		
CONCEPTO	No ESTABLECIMIENTOS	%
SI	65	7%
NO	918	93%
NS/NR	9	1%
TOTAL	992	100%

Gráfico No. 7 Estado de renovación I Trimestre 2016



4. ACTIVIDADES DE GESTION INFORMATICA

REMODELACION DE LA PAGINA WEB

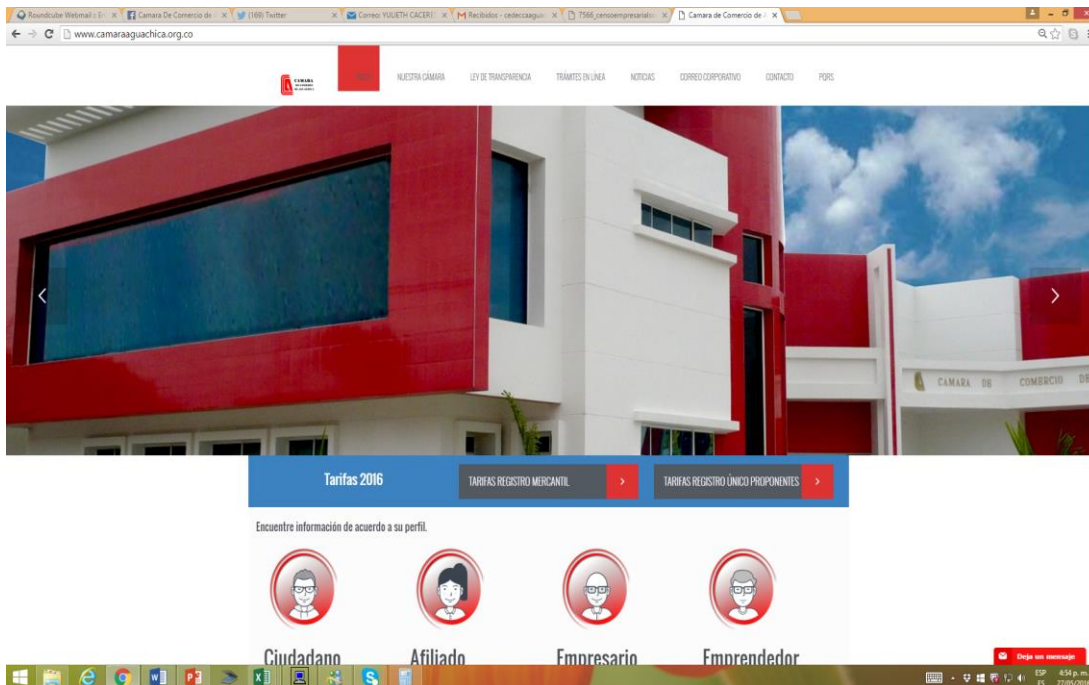
La página web de la Cámara de Comercio de Aguachica www.camaraaguachica.org.co fue actualizada en un 100% durante el primer trimestre de ejecución del año 2016, poniendo a disposición de los usuarios servicios de trámites en línea y links de interés para los ciudadanos, emprendedores, empresarios y afiliados.

Adicionalmente, los matriculados y afiliados a la Cámara de Comercio de Aguachica pueden hacer trámites en línea como: renovaciones de matrícula, impresión de certificados, consulta de expedientes, solicitudes de registro, consulta de homonimia nacional, entre otros.

INFORME DE GESTION I TRIMESTRE DE 2016



Imagen No. 1 Vista de página web Cámara de Comercio de Aguachica.



REDES SOCIALES

PAGINA DE FACEBOOK Y TWITTER

La aceptación de los fans page ha incrementado considerablemente durante el primer trimestre del año 2016 con 1050 “me gustas” a la página al igual que el número de seguidores en twitter que ya son 40, logrando una mayor interactividad entre la Cámara de Comercio de Aguachica y sus seguidores donde constantemente se encuentran actualizaciones de las actividades que realiza la Cámara de Comercio y respuestas a las dudas y sugerencias que presenta la comunidad..

Trabajamos por el Desarrollo Regional del Sur del Cesar y Sur de Bolívar.